

文章编号: 1006- 2106(2000) 01- 0122- 05

建立铁路有形建设市场 为铁路建设市场主体服务

吴必忠^{*}

(铁道部工程交易中心 北京 100844)

提 要: 铁路有形建设市场的建立, 为今后铁路建设投资、管理等问题提供了新的思路和研究空间, 为铁路建设科学、有序的发展, 为实现以技术进步更快地提高铁路建设水平奠定了基础。因此, 本文作者所介绍的有关铁路有形建设市场的管理层次、铁路有形建设市场的职责、铁道部工程交易中心交易范围、铁道部工程交易中心交易规则等问题应引起广大铁路工程科技人员和管理人员的足够重视。

主题词: 铁路建设; 有形市场; 构成; 职责; 规则

中图分类号: P532 **文献标识码:** A

铁路基建系统 1984年开始推行招标投标, 引入竞争机制, 一改过去按指令性计划确定工程施工单位, 开始了通过竞争, 采用优胜劣汰方式选择工程承建单位, 是铁路基建管理体制的重大改革。这对于确保建设工期、降低工程造价、提高工程质量起到了很好的作用, 推动了企业管理水平提高和技术进步, 增强了企业活力和自我生存能力, 从而促进了铁路建设的发展。但这仅仅是由计划经济体制迈向市场经济体制的第一步。十多年来, 由于体制、思想观念、改革措施不配套, 建筑领域法律法规不健全, 并没有形成真正的竞争机制。计划经济、行政干预的痕迹随处可见。招标投标工作基本上停留在原有起步阶段, 仅限于铁路内部的议标或邀请招标。正是因为法制不健全、监督制约机制不完善, 建设单位和施工企业行为不规范, 招标投标工作呈现“推不开、管不住”的状况, 个别的出现明招暗定, 甚至消极腐败现象时有发生。

按照建立社会主义市场经济体制的要求, 为了推进工程建设的市场化进程, 必须加强基本建设管理和监督, 解决铁路招标投标信息不畅、透明度不高、有市无场、避免暗箱操作和场外交易, 做到信息公开、交易公平、行为规范、管理依法, 使铁路建设招投标法制化、规范化的健康发展, 建立统一、开放、竞争、有序的铁路建设市场很有必要。

铁道部根据去年初中纪委第三次全会和国务院廉

政工作会议建立有形建筑市场的要求, 以及尉健行同志讲话的精神, 对建立铁路有形建设市场非常重视, 部领导在去年全路工作会议和党风廉政建设工作会议上, 明确要求通过建立铁路有形建设市场, 进一步推动铁路建设项目管理的政企、政事分开, 加大铁路建设工程承包的公开性、竞争性, 增强工程项目法制化管理力度, 从源头上规范铁路建设市场, 防范和治理腐败现象的发生。在铁道部机关的“三讲”教育中, 部党组将建立铁路有形建设市场列为加快铁路建设改革、整顿规范铁路建设市场的重要整改措施。按照部党组力争年底挂牌运作的要求, 我们经过学习全国有形建筑市场现场会和建设工作座谈会文件, 在原铁路有形建筑市场课题组的基础上, 通过调研、借鉴有关省市有形建设市场的经验, 结合铁路的特点, 提出了铁路一级建设市场——铁道部工程交易中心的组建方案, 经部批准正式成立铁道部工程交易中心, 并于 1999年 12月 18日挂牌暨开业。现对铁路一级有形建设市场的有关情况作简要介绍。

1 铁路有形建设市场的管理层次

铁道部有形建设市场管理实行统一归口、分级管理的原则。铁道部成立部建设工程交易管理委员会, 下辖两级市场。铁路一级有形建设市场的交易场所为铁道部工程交易中心, 铁路二级有形建设市场的交易场所

* 收稿日期: 1999-12-20 吴必忠 工程师 男 1940年出生

所 为 铁 路 局 辖 区 相 对 应 的 地 区 铁 路 工 程 交 易 中 心
铁 路 一 级 有 形 建 设 市 场—— 铁 道 部 工 程 交 易 中 心

(以下简称部工程交易中心)管理结构如图 1

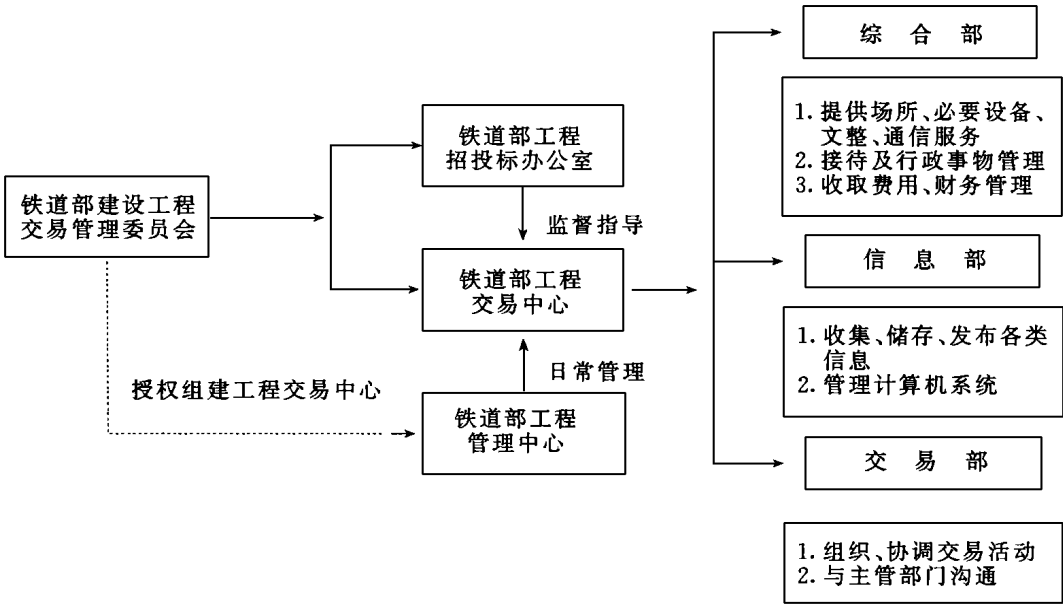


图 1 铁路一级有形建设市场管理模式

2 铁路有形建设市场的职责

2.1 铁道部建设工程交易管理委员会 (以下简称部管理委员会)

部管理委员会为非常设机构,由铁道部分管建设副部长兼任主任,建设管理司司长任副主任,成员包括铁道部建设管理、政策法规、发展计划、财务、劳动和卫生司和监察局。管理委员会下设铁道部建设工程招标投标办公室 (以下简称部工程招标投标办公室) 为其日常办事机构

部管理委员会的主要职能是:

- (1)依法对铁路建设工程交易活动进行监督、指导。
- (2)负责审批铁路工程交易中心的设立、变更和撤销。
- (3)审批铁路工程交易中心有关规章制度,决定铁路工程交易中心的规模、发展方向、交易中止等重大事项。
- (4)处理铁路工程交易中心运行中的其他重大问题。

2.2 部工程招标投标办公室设在建设管理司,办公室主任由建设管理司领导兼任,成员为有关处负责人。进驻部工程交易中心,负责监督、指导进入部工程交易中心的铁路建设项目的招标投标活动,其主要职责是:

- (1)宣传、贯彻有关建设工程招标投标法律、法规。
- (2)按规定的权限审查招标单位或招标代理机构、标底编制单位的资质,审批招标计划。
- (3)按规定的权限监督检查建设工程招标投标、开标、评标、定标的全过程,调解招标投标纠纷,审核定标结果
- (4)指导招标管理人员和投标业务人员的培训工作。
- (5)协调与省、市地方招标投标管理部门的工作关系。
- (6)组建并管理评标委员会专家库。
- (7)负责处理管理委员会日常事务。

2.3 部工程交易中心

部工程交易中心是铁路一级有形建设市场,为铁路建设进行勘测设计、施工、监理、物资及设备采购招标投标活动而设立的固定交易场所。是非营利性的自收自支的事业法人。受部管理委员会的领导,受部工程招标投标办公室的监督和指导,由铁道部工程管理中心负责日常管理。部工程交易中心设主任 1 名,由部工程管理中心主任或副主任兼任,另设副主任 2 名,内设综合部、信息部、交易部

部工程交易中心的基本功能是:

- (1)收集、存储和发布铁路建设工程信息、企业状况信息 (包括具有铁路建设专业资质的建设、设计、施

工、监理、咨询、中介服务单位等), 材料价格信息、政策法规信息等

(2)为铁路建设工程交易活动提供周到的服务, 包括为承发包双方进行招标投标、签订承发包合同等交易活动提供设施齐全的场所和必要的设备, 要保证交易活动的正常进行。

(3)为铁道部管理部门进驻交易中心办公, 依法监督招标投标活动提供工作条件。

3 部工程交易中心交易范围

按照部管理委员会批准的部工程交易中心章程, 部工程交易中心负责市场交易的日常组织管理和服务, 对国家投资、合资、其他款源的铁路新建、改建、独立枢纽等基建大中型建设项目及限额 5 000万元(含)以上更改项目的勘测设计、施工、监理、物资设备采购等招投标提供服务和咨询服务。

4 部工程交易中心交易规则

为了规范市场主体的交易行为, 规范部交易中心的运行和服务, 确保招标投标活动按公开、公平、公正和诚实、信用的原则进行, 有利于部工程招投标办公室依法对部工程交易中心、交易双方当事人的活动进行监督, 根据《中华人民共和国招标投标法》《铁路有形建设市场管理办法》, 制定了部工程交易中心交易规则。交易规则包括三部分内容:

4.1 交易中心及管理运行图(详见图 2)

属于部工程交易中心交易范围, 在部工程交易中心进行招投标交易的项目必须按此规定程序进行, 前一项程序未进行, 不得进入下一项程序。涉及市场交易双方当事人的交易程序不得进行场外交易, 必须在部工程交易中心进行。交易程序中由当事人自行完成的程序, 如招标人编制招标文件、投标人编制投标文件, 可在部工程交易中心外进行。

4.2 交易程序一览表(详见表 1)

交易程序一览表规定了办理各项程序的申(或经)

办人, 应提供的材料、申办时间、受理单位、管理部门、办理时间、办理结果等。

部工程招投标办公室按规定的权限监督检查招投标全过程, 并负责审查招标人或招标代理机构资质、招标申请和招标计划、组建管理评委专家库、审核评标方案、审查、核备中标结果、调解招投标纠纷。

部工程交易中心为掌握交易进程、衔接程序、及时提供服务, 参加(观察)交易全过程, 但不得参与双方交易。负责办理交易许可证、审批项目入场申请、发布招标信息、公布资审合格的投标人, 在部工程招投标办公室的监督下组织抽取评标专家、公布中标信息、负责合同登记、收取费用、公布交易结果。

4.3 市场交易规则

这部分内容较多, 不详细介绍。主要规定了每项程序办什么事、应具备那些条件、怎么办、要遵守什么规则、那些事不能办和违反规则的处罚。

5 结束语

(1)市场经济是法制经济。设立铁路有形建设市场的目的是为了加强铁路建设管理, 规范招投标主体行为, 建立公开、公平、公正的市场竞争机制, 使铁路建设招投标法制化、规范化的健康发展。因此在部工程交易中心交易的项目必须严格按照国家和铁道部招标投标法规、铁路有形建设市场管理办法和经部交易管理委员会批准的市场交易规则进行。部工程交易中心本身的运行和服务必须规范。

(2)有形建筑市场是建筑市场由计划经济运转模式转向市场经济运转模式过程中的新生事物, 是对社会主义市场经济条件下工程建设承包管理模式的一种积极探索, 尤其铁路有形建设市场刚刚起步, 现在的这套办法和规则有待于实践的检验, 针对实践中遇到的新情况、新问题, 进行修改、补充, 还要不断完善和强化市场的服务功能, 提高运作效率, 实现市场的规范运行和管理, 建立铁路有形建设市场计算机管理系统和工程信息网络, 才能更好地发挥规范市场、服务市场的作用。

ESTABLISHING RAILWAY VISIBLE CONSTRUCTION MARKET TO GIVE SERVICE FOR THE MAIN BODY OF RAILWAY CONSTRUCTION MARKET

WU Bi-zhong

Engineering Project Exchange Center of MOR

Abstract The establishment of railway visible construction market provides a new thinking and researching space for the investment and management of railway construction hereafter. It laies the foundations for the scientific and complete development of railway construction, and for the implementation of technical advance to raise the level of railway construction more rapidly. In this paper, the author introduces the manage layers of the railway visible construction market and its duties, the exchange scope of the Engineering Project Exchange

Center of MOR and its exchange regulations, etc. They should be taken into attention widely by railway technicians and manage staffs.

Keywords railway construction; visible market; structure; duty; regulation

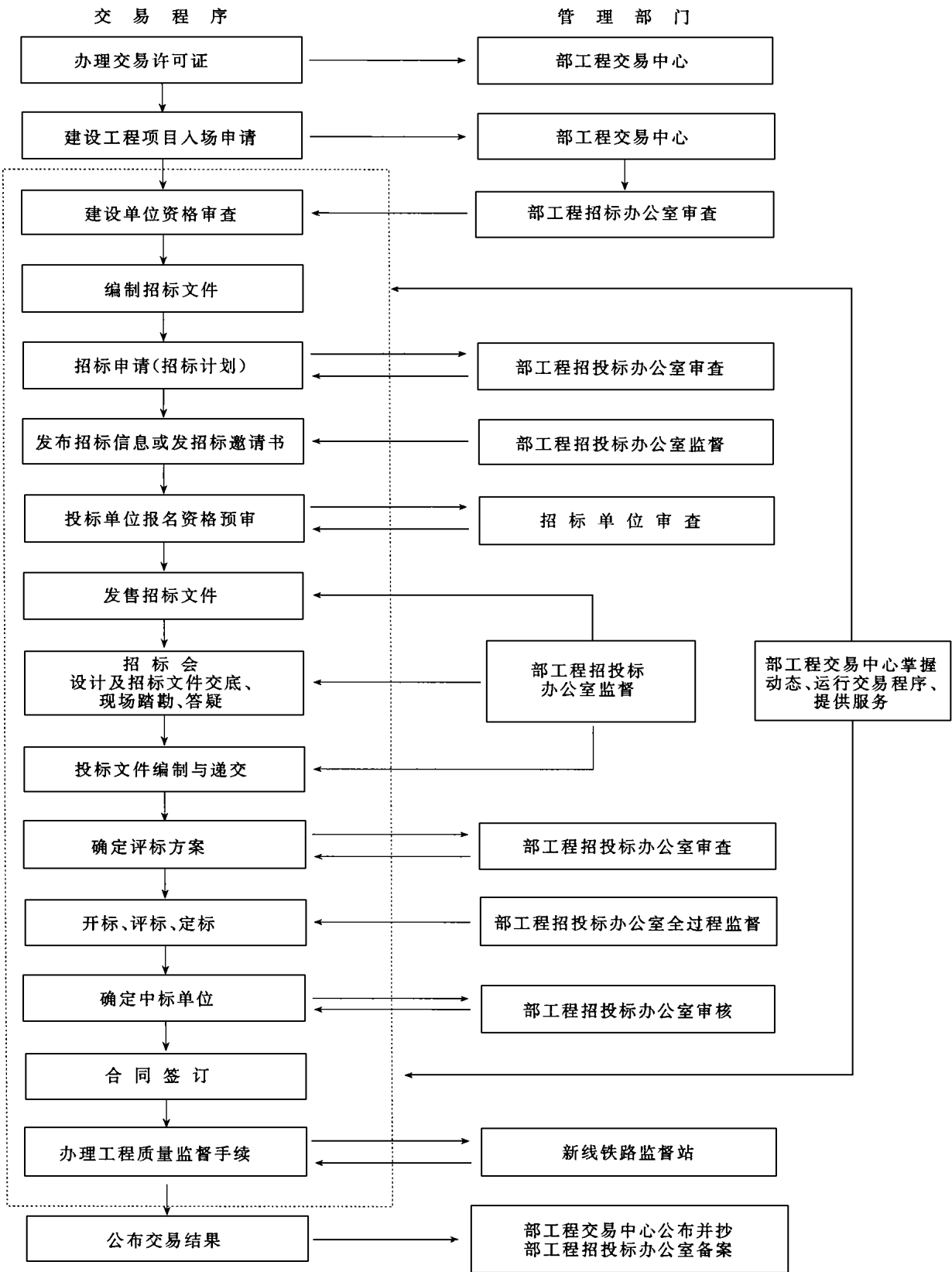


表 1 铁道部工程交易中心交易程序一览表

序	办事程序	申(或经)办人	应提供或交换的材料及内容	申办时间	受理单位	管 理 内 容		办理时间	办理结果	备 注
						部工程招投标办公室	部工程交易中心			
1	交易许可证	招投标标人、中介机构	(1)交易申请表;(2)法人营业执照;(3)资质等级证书。	随时	部工程交易中心	监督	审查	符合条件即办	发交易许可证	申请及材料送部工程交易中心
2	项目入场申请	招标人	(1)项目入场申请表;(2)批准立项文件;(3)项目规模;(4)法人营业执照;(5)资质等级证书;(6)主要负责人、机构设置和技术、经济、人员的基本情况;(7)专业技术、经济、人员职称证书;(8)若委托招标代理的,报送委托代理合同。	立项批准后	部工程交易中心	监督	审查立项手续及资格	符合条件即办	转部工程招投标办公室资格审查	招标人同时提供资质审查的材料(4)、(5)、(6)、(7)。
3	建设单位资格预审	招标人			部工程招投标办公室	审查资质(招标人是否具备招标资格)	掌握进度,做好程序衔接	2至3天	确定招标人	
4	招标申请	招标人	(1)招标文件;(2)年度设计计划;(3)初步设计和总概算或技术设计和修正概算的批准文件;(4)合同对实施、拆迁的原则协议或意见;(5)资金来源;(6)招标计划;(7)对投标人的特殊资格要求。	上述手续办理结束后。	部工程招投标办公室	审查项目是否具备招标条件,批复招标计划。	掌握进度,做好程序衔接	一星期内	批复申请表和招标计划	
5	发布招标信息	招标人	(1)招标人的名称和地址;(2)招标工程名称、规模、标段划分;(3)招标方式;(4)开标日期;(5)招标主要日程安排;(6)对投标人的特殊资格要求。		部工程交易中心	监督		招标申请批准后		
6	投标单位资格预审	投标人	(1)投标申请表;(2)法人营业执照;(3)资质等级证书;(4)银行资信证明;(5)企业概况、业绩(近五年);(6)企业财务状况;(7)拟投入本工程的项目经理、主要技术人员的简要情况;(10)招标人要求的特殊资格条件。	按招标人规定的日期	招标人	监督	掌握进度,做好程序衔接	7至10天	确定投标人,招标人应通知审查合格的投标人并携部工程招投标办公室和部工程交易中心。	部工程交易中心公布资格审查合格的投标人。
7	发售招标文件	招标人	招标文件包括合同条款。	由招标人确定通知	招标人	监督	掌握进度,做好程序衔接			发售前部工程招投标办公室、部工程交易中心各一份。
8	招标全	招标人	设计文件、招标文件、投标人或投标人自行组织的现场踏勘、投标人提出问题、招标人答疑。	由招标人确定通知	招标人	监督	掌握进度,做好程序衔接	2至10天	答疑的文件携部工程招投标办公室、部工程交易中心各一份。	
9	投标文件的递交	投标人	招标人接收文件及补充或修改附件后,在部工程招投标办公室的监督下密封。	由招标人确定通知	招标人	监督	掌握进度,做好程序衔接	即时		部工程交易中心派人参加
10	评标方案	招标人	(1)评标方案申报表;(2)评标程序;(3)评标方法;(4)评标组织;(5)评标专家的推选等。	递交投标文件后,开标之前	部工程招投标办公室	审核评标方案	掌握进度,做好程序衔接	即时	确定评标方案	部工程招投标办公室监督,部工程交易中心组织抽取评标专家。
11	开标、评标、定标	招标人	开标、评标、定标活动,在部工程招投标办公室的监督下,部工程交易中心的参加下,招标人应邀请有关部门参加开标会,当众宣读评标、定标办法,启封投标文件及补充或修改附件,宣读投标文件主要内容,公布中标人,严格按照招标文件所确定的评标、定标办法评标、定标。	开标后		监督	掌握进度,做好程序衔接	开标后15天之内	确定评标结果	
12	确定中标单位	招标人	招标人将评定的中标单位、中标价格、评分情况等评标结果的有关资料携部工程招投标办公室审查、核备,同时抄送部工程交易中心、一周后发中标通知书。	定标后	部工程招投标办公室	审查、核备中标结果	掌握进度,做好程序衔接	报送评标结果后一星期	招标人发中标通知书	公布中标信息
13	签订合同	招标人、投标人	按招标文件中的合同条款,招标人答疑和投标人的承诺及双方协商补充内容		招标人		掌握进度,做好程序衔接	招标人收到中标通知书后30天内	签订承包合同,确定甲、乙关系	部工程交易中心派员参加
14	办理工程质量监督手续	招标人		签订合同后	部工程管理中心监督站	监督	掌握进度,做好程序衔接	及时		部工程交易中心派员参加
15	公布交易结果		交易双方携部工程交易中心办理合同登记,交易结果包括评标结果和合同金额。			备案	公布交易结果	交易双方交易后		

注:1.各种申请表由部工程交易中心统一印制,申请人报送一式三份,经审批后还申请人一份,部工程招投标办公室、部工程交易中心各一份。
2.发布交易信息的方式:大屏幕、网络、定期信息。
3.交易收费的项目、标准及收费办法另行制定,报有关部门批准后公布。